

Exploitatieoverzicht 2019 Stichting Toverlantaarn Museum Heiloo

Toelichting

In 2019 heeft het museum 538 bezoekers mogen ontvangen.

Dit waren 330 privé personen, 167 personen in 11 groepen en 41 personen in 2 schoolgroepen

De promotie kosten bestaan uit advertenties in regionale bladen, flyers en de website.

De stichtingskosten bestaan uit notariskosten, de oprichtingsakte / statuten en de inschrijving bij de Kamer van Koophandel.

De diverse kosten bestaan uit een cilinder voor het slot van de museumruimte, bijdrage aan een cursus fondswerving, papier en inktpatronen voor de printer.

Het negatieve resultaat is bijna in het geheel ontstaan door het museum onder te brengen in een stichting.

Exploitatieoverzicht

Baten

Saldo 1-1-2019	100,--
Entree	521,05
Groepen diverse	805,--
Groepen scholen	290,--

Totaal baten	1616,05

Lasten

Huur	560,--
Verzekering	552,80
Promotie kosten	355,38
Stichtingskosten	711,27
Diverse kosten	200,18

Totaal lasten	2379,63
Resultaat	-763,58

Peter Vliegthart, penningmeester
16 april 2020