

4D© SDG GAMING: Creating Shared Value (CSV)



-- level 1 t/m 6 --

Playful education beats @ the heart of sustainability!

Feit: Slechts 18% heeft van de SDG's (Sustainable Development Goals aka Global Goals) van de Verenigde Naties gehoord in Nederland (bron NVVN, december 2019).

Doel Global Goals Quest Foundation:

Zo veel mogelijk mensen in aanraking laten komen met de SDG's én de concrete mogelijkheden om het in te zetten in hun organisatie/leven etc. Krachtig hulpmiddel hierbij: 4D Serious Gaming©. Hierdoor een bijdrage leveren dat de Goals in 2030 ook echt behaald kunnen gaan worden.

Onze aanpak: Integrated SDG Management (ISM©) = Creating Shared Value (CSV)

Level 1 & 2: 4D SDG POLY©

Level 1: introductie SDG's en creatie eigen versie game. Mbv. 5P's.
Level 2: speel de standaard-case of de maatwerk-case (4D SDG Scan©).

Resultaat:

In 2 uur tijd een gemiddelde bewustzijnsverhoging van ruim onvoldoende (3) naar ruim voldoende (7)



Level 3: 4D SDG TOETS©

De maatwerk-case uit level 2 kan nu worden doorgepakt en echt worden getoetst aan de betreffende SDG's/indicatoren. Gebaseerd op de SDG Toets/IAK van het Rijk.

Resultaat:

- Externe aanvraag voor funding bij banken, overheden (richtlijn sinds 2019), kom letterlijk 'bovenop de stapel te liggen'.
- Intern toetsen aan de core SDG's.



Level 4: 4D QUICK WINS SCAN©

U bent al verder dan u denkt. Check uw hele organisatie aan de SDG's op hoofdlijnen. Maak hierbij Quick Wins door het koppelen van organisatie-producten aan de SDG's. Zie welke de core-SDG's zijn en waar de eventuele gap's zitten (m.b.v. 5P-methodiek). 4D SDG Dashboard©!

Level 5: verdieping / borging

U gaat nu verder verdiepen én borgen. Dit kan m.b.v. 3 producten. De volgorde is afhankelijk van uw situatie.

- 4D SDG Implementatie© (van core SDG's)
- 4D Blauwe Donut©: combi Donut- & Blauwe-economie
- 4D SDG Audit©: toets aan de officiële SDG-richtlijnen

Level 6: expert level

Per SDG is er een 4D Facts Game©, 17 stuks dus. Van SDG 5 (Gender Gelijkheid) hebben wij bijvoorbeeld de 4D Gender Facts Game© gemaakt met alle relevante facts vanuit open data mbt de SDG5-richtlijnen. Het zal u verbazen. Dit kan ook met data uit uw organisatie.
Doel: inzicht / bewustzijns-verhoging per (core) SDG.



Chief Gaming Officer &
Data Scientist
Harriët van Asperen



+31(0)6-244 53 612
www.GlobalGoalsQuest.com
www.4DSeriousGaming.com