

Handleiding spaaractie

**SPAAR VOOR ONZE SCHOOLBIEB EN
HELP KINDEREN IN KENIA**



**SPAAR MEE VOOR
GEITEN IN KENIA:**

- In Kenia is een geit veel waard!
- Sponsor ook een geitenhoef.
25 hoefjes = 25 euro = 1 geit!
- 10 % van de opbrengst is voor
onze schoolbieb!

In oktober is de 25e editie van de Christelijke Kinderboekenmaand, met als thema 'Op Reis'. Samen met Red een Kind organiseert BCB de campagne 'Help kinderen in Kenia en spaar voor je schoolbieb'. Actieperiode 1 t/m 31 oktober 2019. Kijk voor meer informatie op: www.christelijkeboeken.nl/chr-kinderboekenmaand/spaaractie

Kinderboeken **Red een Kind**

Tijdens 25e Christelijke Kinderboekenmaand 'Op reis' staat lezen én delen centraal.

Omdat het dit jaar de 25e editie is van de Christelijke Kinderboekenmaand heeft de Brancheorganisatie voor het Christelijke Boeken- en muziekvak (BCB) samen met Red een Kind een spaaractie opgezet waar lezen en delen hand in hand gaan. U kunt alles over deze spaaractie lezen in deze handleiding.

De spaaractie

De hele maand oktober kunnen kinderen geiten sparen voor gezinnen in Kenia. Geiten? Ja, in Kenia zijn geiten van grote waarde, bijvoorbeeld door de melk die ze geven. Meer dieren betekent meer en gezonder eten voor de kinderen en gezinnen in het dorp! Voor 25 euro heb je al een geit. Ieder kind krijgt een spaarvlaggetje (zie afbeelding) met daarop 25 afdrucken van geitenhoefjes. Iedere hoef is € 1,- waard. Familie, vrienden, kennissen, burens en kerkleden kunnen één of meer geitenhoefjes sponsoren. De gesponsorde hoefjes worden ingekleurd. Spaarvlaggetje vol? Hang hem aan de slinger in de klas. Welke klas heeft de langste slinger?

Win-win!

Extra leuk: 10% van de totale schoolopbrengst is voor uw schoolbibliotheek! Te besteden bij de lokale christelijke boekhandel. De overige 90% gaat naar Red een Kind. En dat is nog niet alles: heeft uw school de meeste geiten gespaard? Dan wint u de interactieve voorstelling 'Op Reis' van Red een Kind-ambassadeur Matthijs Vlaardingebroek t.w.v. € 500. Win-win dus. De schoolopbrengst -10 % voor de schoolbieb kunt u voor 15 november a.s. overmaken naar Red een Kind, NL77ABNA 0377332860 onder vermelding van "Geitenactie". De winnaar van de hoofdprijs wordt in december 2019 bekend gemaakt. Lees meer over voorwaarden van deze actie op www.redeenkind.nl/spaaractie.

Heeft u vragen? Neem dan contact op met BCB, telefoon: 0341 -270 000 of mail: info@bcbplein.nl.

We wensen uw school een leuke kinderboekenmaand en succesvolle actie toe!

Met vriendelijke groet,

BCB

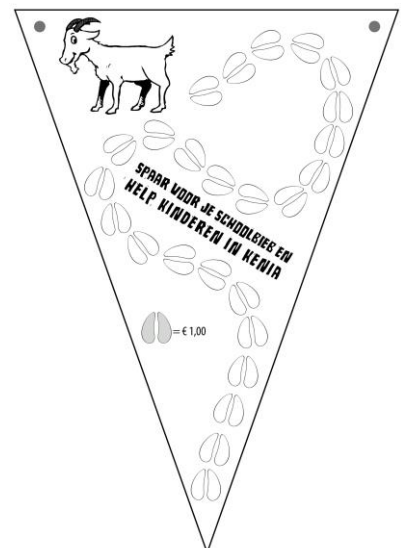


Coen Verboom
Directeur

Red een Kind



Anki van Bruggen
Manager Fondsenwerving &
Bewustwording



Inhoud actiepakket

- Handleiding
- Poster A3
- 30 spaarvlaggetjes
- touw om de vlaggetje aan op te hangen
- 30 enveloppen om het geld retour te sturen

Stap voor stap

Enkele weken voor de actie

- *Meld uw school aan*
Aanmelden kan voor 1 oktober via www.christelijkeboeken.nl/chr-kinderboekenmaand/spaaractie. Daar kunt u ook aangeven of u één of meerdere fysieke actiepakketten wilt (bij)bestellen, doe dit uiterlijk 16 oktober. Een fysiek actiepakket bevat materiaal voor 30 kinderen. **Tip:** u heeft de materialen het snelst in huis door deze zelf te downloaden. Dit kan t/m 31 oktober op genoemde website. Wanneer u de (extra) materialen downloadt, heeft u alleen nog maar touw nodig om de vlaggetjes op te hangen in de klas en enveloppen waar de kinderen het geld in kunnen verzamelen.
- *Informeert kinderen en ouders*
Half september: Informeer ouders over de spaaractie. U kunt hiervoor gebruik maken van de informatiebrief op www.christelijkeboeken.nl/chr-kinderboekenmaand/spaaractie. U kunt deze downloaden, uitprinten en verspreiden. De informatie staat ook in het kort op de envelop die de kinderen ontvangen wanneer u het fysiek pakket heeft besteld.

De actie zelf

- **Stap 1:** Vertel eind september de leerlingen over de actie die in oktober plaatsvindt. Het is ook mogelijk om Red een Kind voor een gastpresentatie uit te nodigen. Dit kost verder niets en is een erg leuke manier om spelenderwijs kennis te maken met het leven in Kenia en het werk van Red een Kind. Neem daarvoor contact op via communicatie@redeenkind.nl.
- **Stap 2:** Hang het touw voor de slinger op in de klas en geef de leerlingen een spaarvlaggetje (sponsorkaart) en de retourenvelop mee. Laat hen alleen sponsors benaderen die ze kennen: familie, vrienden, burens, kennissen, kerkleden, etc.. Elk verkocht hoefje mag worden gekleurd. Het geld wat de kinderen ophalen kan in de speciale retourenvelop.
- **Stap 3:** De leerlingen hebben van 1 t/m 31 oktober 2019 de tijd om hoefjes te verkopen. Het vlaggetje en de envelop met het opgehaalde geld kunnen ze uiterlijk 1 november inleveren op school. Indien er tussentijds een vlaggetje retour komt, kan deze alvast opgehangen worden. Leerlingen mogen ook meerdere vlaggetjes vullen.
- **Stap 4:** Organiseer een feestelijke afsluiting van de christelijke Kinderboekenmaand waarin u het totaalbedrag van de geitenactie bekend maakt. Op eerder genoemde website vindt u een poster en een tegoedbon voor de schoolbibliotheek die u kunt invullen en afdrucken of gebruiken voor uw nieuwsbrief. Laat de ouders (later) ook weten welke boeken u voor de schoolbibliotheek heeft aangeschaft.
- **Stap 5:** Als alle leerlingen hun envelop hebben ingeleverd, kunt u het totaalbedrag -/10 % **voor 15 november** storten op NL77 ABNA 0377 3328 60 van Red een Kind onder vermelding van 'Geitenactie' en de naam van uw school. Als het bedrag binnen is, krijgt u daarvan een bevestiging. Heeft uw school de meeste geiten gespaard? Dan wint u de interactieve voorstelling 'Op Reis' van Red een Kind-ambassadeur Matthijs Vlaardingerbroek t.w.v. € 500. Win-win dus! De bekendmaking van de winnaar vindt plaats in december 2019.

Bekendheid geven aan de actie

Laat de lokale pers weten dat uw school meedoet aan deze actie! Vaak vinden die dit soort dingen erg leuk om te vermelden. Ook via de regionale krant en social media kunt u de actie onder de aandacht brengen. Op www.christelijkeboeken.nl/chr-kinderboekenmaand/spaaractie vindt u een voorbeeld van een persbericht.