

Stichting Gouden Mannen

Op weg naar een duurzame, opschaalbare maatschappelijke onderneming

1. Achtergrond

Stichting Gouden Mannen is opgericht in maart 2020 en levert een *programma* van trainingen, gericht op het verminderen van sociaal-emotionele problematiek en het ontwikkelen van sociale competenties voor een doelgroep van 50+* mannen – veelal met een migratie achtergrond, met persoonlijke en/of maatschappelijke achterstand. Het programma is beproefd, effectief en duurt 1.5 jaar, verdeeld over 3 modules van 20 trainingen van 4 uur.

Het programma van Gouden Mannen focust op het respectvol omgaan met elkaar, het ontwikkelen van empathie en (zelf)reflectie, het verbeteren van communicatie en presentatievaardigheden en het verminderen van stress- en gedragsproblemen. Het programma is gestart als initiatief van de Stichting Kantara-Brug en wordt sinds 05 maart van dit jaar uitgevoerd door de Stichting Gouden Mannen.

Het programma wordt sinds startjaar 2013 met inzet van een veelheid aan partners in Amsterdam aangeboden en heeft inmiddels meer dan 600 deelnemers bereikt.

2. De doelgroep

Onze deelnemers kampen met een tekort aan zelfvertrouwen in combinatie met gezondheidsproblemen (afgekeurd), de thuissituatie (echtscheiding) en/of op de arbeidsmarkt (ontslag). Dit uit zich in gevoelens van isolement en depressie. Niet zelden hebben de deelnemers schulden en externaliserende vormen van sociale incompetentie zoals angst, onmacht, opvoedingsproblemen of huiselijk geweld. De deelnemers komen veelal uit probleemwijken.

3. Methodiek

De methodiek van het Gouden Mannen programma is gefundeerd op versterking van sociale- en communicatievaardigheden en geïnspireerd door een combinatie van technieken uit de psychosociale hulpverlening, het improvisatietheater en storytelling. Gouden Mannen wordt door samenwerkingspartners zoals welzijnsorganisaties Combiwel, Akros, Arkin, Prezens, SEZO, Daadkr8, SOOZ en Dynamo beschouwd als een effectieve, hoogwaardige interventie.

In 2017 heeft Movisie in samenwerking met Kantara-Brug de interventie Gouden Mannen beschreven in een draaiboek www.movisie.nl/publicatie/gouden-mannen
Deze programmabeschrijving is voornamelijk bedoeld voor de mensen die er mee (gaan) werken: de professionals, vrijwilligers en stagiaires van lokale organisaties voor welzijn of maatschappelijke ontwikkeling.

* Op beoordeling van de programmacoördinator kunnen - incidenteel - ook 40+ers deelnemen.

4. Doelstellingen van het Programma Gouden Mannen

Het Programma Gouden Mannen draagt bij aan de bevordering van zelfredzaamheid, zelfstandigheid en maatschappelijke participatie van haar deelnemers. Doel is dat de deelnemers - door ontwikkeling van hun socio-emotionele instrumentarium - een positieve grondhouding ontwikkelen naar zichzelf en anderen, meer onderdeel uitmaken van hun gemeenschap, het gevoel ontwikkelen dat ze aan hun directe (gezins-) omgeving een bijdrage kunnen leveren en actief 'pro-sociaal' gedrag vertonen.

Stichting Gouden Mannen heeft als doel om de kwaliteit van het programma continu te verbeteren en de verdere doorontwikkeling ervan te realiseren.

Gouden Mannen hecht grote waarde aan, en activeert buurtgerichte samenwerkingen tussen verschillende organisaties en vrijwilligers.

De programmafocus wordt medebepaald door wat een deelnemer kan en wil. Vervolgens wordt in trainingen gewerkt aan verbetering van de kwaliteit van leven in een combinatie van persoonlijke aandacht en wekelijkse activiteiten.

5. Toenemende vraag zet druk op de organisatie

De vraag naar de programma's van Gouden Mannen groeit. Vanuit alle stadsdelen in Amsterdam is de belangstelling concreet en hiermee is er een groeiende behoefte ten aanzien van:

- De kwaliteit van de projectcoördinatie en de structuur van de organisatie.
- De opleiding van kwartiermakers (noodzakelijk voor opschalen), trainers, vrijwilligers en stagiaires.
- Het terugkoppelen van relevante informatie aan opdrachtgevers en stakeholders en het onderhouden van contacten en relaties.
- Verdere ontwikkeling van het programma Gouden Mannen binnen een duurzame maatschappelijke onderneming die haar activiteiten op een verantwoordelijke en kwalitatieve hoogwaardige wijze kan opschalen.
- Uitstroom van deelnemers in duurzame initiatieven van maatschappelijke en/of culturele participatie.

6. Speerpunten van het beleid 2020-2022

Doel van Stichting Gouden Mannen is om eind 2022 een duurzame sociale onderneming te kunnen exploiteren. Daarom zal in de periode 2020-2022 ingezet worden op de ontwikkeling van de volgende speerpunten:

- a. Opzet en verbetering van organisatie en juridische structuur.
- b. Investeren in de programmaoverdraagbaarheid en de opleiding en begeleiding van kwartiermakers, trainers, vrijwilligers en stagiaires.
- c. Verbetering van het relatiemanagement en communicatie ten behoeve van het bereiken van stakeholders en deelnemers.
- d. Verbetering van de beschrijving, monitoring en evaluatie van bestaande programma's om de kwaliteit van de aangeboden trainingen en deelprogramma's te verbeteren en te valideren.
- e. Verbetering van de uitstroombmogelijkheden en begeleiding naar vrijwilligerswerk en maatschappelijke participatie na afronding van het Gouden Mannen programma.
- f. Het realiseren van aansluiting bij culturele initiatieven in de wijken en buurten waar het programma Gouden Mannen wordt uitgevoerd.

Hieronder volgt per speerpunt een korte uitleg

a. Verbetering van organisatie en juridische structuur

Er zijn veel uitvoeringspartijen betrokken bij het Gouden Mannen programma. De complexe overlegstructuren en belangen die zich daarbij manifesteren werken een inhoudelijke-, kosten- en tijds effectieve voortgang tegen. Het is daarom noodzakelijk om een en ander te stroomlijnen. Daartoe is op 5 maart 2020 de Stichting Gouden Mannen opgericht, waarmee het programma Gouden Mannen efficiënter, duidelijker en transparant kan worden georganiseerd en gecoördineerd. Daarnaast geeft Stichting Gouden Mannen daarmee optimale identiteit aan het programma, en wordt duidelijkheid verschaft aan fondsen, subsidieverstrekkers, de bij de uitvoering betrokken partijen, de stagiaires, vrijwilligers en de deelnemers over wie het aanspreekpunt is (zie ook speerpunt C).

b. Investeren in het opleiden van kwartiermakers, de overdraagbaarheid van het programma en het borgen van de kwaliteit medewerkers, trainers en vrijwilligers

Het Gouden Mannen programma werkt met een vertrouwd bestand van kwartiermakers, ervaren trainers en vrijwilligers. Om aan de toenemende vraag te kunnen voldoen is het noodzakelijk dat deze 'pool' wordt uitgebreid en dat daarbij de kwaliteit van de trainingen wordt gewaarborgd. Om dit te realiseren is het volgende noodzakelijk:

- Investering in de (door)ontwikkeling van goed overdraagbare trainingsprogramma's;
- Investering in het opleiden van nieuwe kwartiermakers.
- Zorgvuldige opleiding van nieuwe trainers volgens de Gouden Mannen methodiek. Onze deelnemers zijn kwetsbaar en hebben een veilige omgeving nodig, goed opgeleide trainers zijn daarbij essentieel.
- Uniformering van de intake van deelnemers en de voortgangsrapportage. Een en ander in aansluiting op het programma 'Mijn Positieve Gezondheid' en ondersteund door het 'spinnenweb' van iHP/GGD/GGZ (www.mijnpositievegezondheid.nl). N.B.: De Stichting Gouden Mannen doet in 2020 in samenwerking met de GGD/GGZ en Hogeschool van Amsterdam onderzoek ten aanzien van de formulering en implementatie van deze ambitie.
- Het op peil houden van de kwaliteit van het trainersbestand door te investeren in een online omgeving waarin trainers de oefeningen en interventies met elkaar delen, feedback vragen, situaties bespreken en hun kennis op het gebied van doelgroep en didactiek verbeteren. Streven is tenminste één intervisie-/themabijeenkomst per kwartaal voor alle actieve trainers.
- Coaching van de Gouden Mannen-trainers en ondersteuning bij het werken aan hun individuele leerdoelen.

c. Verbetering van relatiemanagement en communicatie ten behoeve van het bereiken van stakeholders en deelnemers.

Het werven van deelnemers voor de programma's is en blijft een taak van onze partners in de wijken en buurten, GGD/GGZ, welzijnsorganisaties en de gemeente. Zij kennen de situatie het best en weten welke deelnemers baat hebben bij Gouden Mannen programma's. Dit is een succesvolle strategie en vereist het onderhouden van een intensieve, op inhoud gerichte relatie met deze partijen. Graag willen wij investeren in:

- Reactieve, vraag gedreven verwerving van opdrachten. *NB: de stadsdelen Amsterdam Zuid en Amsterdam Oost hebben reeds aangegeven in 2020 te willen starten met een Gouden Mannen programma.*
- Effectieve informatieverstrekking en terugkoppeling aan bestaande klanten en instellingen.

- Een Stichting Gouden Mannen- website
- Een digitaal Platform (online community) voor deelnemers. Bijvoorbeeld voor steun tijdens crisissituaties zoals de Corona-crisis. Lessen kunnen dan online gegeven worden en deelnemers hebben steun aan elkaar.

d. Verbetering van de beschrijving, monitoring en evaluatie van bestaande programma's

Er is grote behoefte aan het inzichtelijk maken van het effect van de trainingen en het programma (zowel per onderdeel als totaal) middels een uitgebreide studie. De resultaten kunnen vervolgens worden gebruikt voor de verbetering van de programma's.

Voor de hand ligt het uitvoeren van een studie van de lopende programma's in Amsterdam West en Amsterdam Nieuw West die worden uitgevoerd in samenwerking met Combiwel, SEZO, GGD/GGZ en Daadkr8 (zie ook bijlage *Het Gouden Mannen Programma*).

Doelen van deze Gouden Mannen programma's van 3x20 weken zijn:

- 1) Kunnen omgaan met angst en depressie
- 2) Toename van 'coping skills'
- 3) Toename van het empathisch vermogen
- 4) Toename van communicatie- en presentatievaardigheid
- 5) Uitstroom naar maatschappelijke participatie.

De evaluatie zal zich richten op de volgende onderzoeksvragen:

- Wat gaat goed en wat gaat er (nog) niet goed bij de aanpak van het Gouden Mannen programma en het bereiken van de gestelde doelen?
- Hoe is de waardering en ervaring van uitvoerders en deelnemers aan het programma Gouden Mannen?
- Wat is het bereik van het programma Gouden Mannen in de stadsdelen West en Nieuw West?
- Wat zijn de succes- en faalfactoren bij de uitvoering van het programma van Gouden Mannen in Amsterdam West en In Amsterdam Nieuw-West, vanuit het perspectief van:
 - de uitvoerders
 - de sleutelfiguren van de betrokken samenwerkende organisaties
 - deelnemers aan het programma.
- Welke aanbevelingen kunnen er aan de hand van de procesevaluatie worden gedaan voor verbetering van de interventie Gouden Mannen?

e. Verbetering van uitstroombmogelijkheden en begeleiding na afronding van het Gouden Mannen programma.

Na het doorlopen van het Gouden Mannen programma dreigt voor deelnemers een 'gat'. Daarom wil het Stichting Gouden Mannen graag door- en uitstroomtrajecten gaan aanbieden, zowel voor individuele Gouden Mannen als voor groepen. Dit maakt het mogelijk om deelnemers te verbinden met initiatieven in buurt en wijk of om als groep te kunnen overstappen naar een andere organisatie die een deel van de verantwoordelijkheid voor hun begeleiding overneemt. In alle gevallen kan een goede begeleiding ervoor zorgdragen dat door- en uitstroompartners kunnen profiteren van de ervaring die inmiddels met de deelnemers is opgedaan, door het verstrekken van informatie en het geven van coaching en advies.

Ook wil Stichting Gouden Mannen de mogelijkheid ontwikkelen dat Gouden Mannen groepen bij elkaar kunnen blijven in de vorm van een eigen initiatief. Daarbij is het noodzakelijk om enige vorm van begeleiding, ondersteuning en onderkomen te bieden.

f. Het realiseren van aansluiting bij culturele initiatieven in de wijken en buurten waar het programma Gouden Mannen wordt uitgevoerd.

De Stichting wil deelname aan culturele initiatieven zoveel mogelijk bevorderen, met name vanuit de doelstelling dat uitgestroomde groepen bij elkaar blijven en samen – met grote regelmaat – iets organiseren. Daarmee wordt ook terugval in situaties van isolatie en eenzaamheid verminderd en wordt integratie tussen uitstomers, hun achterban met hun buurtgenoten bevorderd. Voor financiële ondersteuning van lopende pilots en het organiseren van nieuwe, op dezelfde leest geschoeide initiatieven zal aansluiting worden gezocht bij het programma Cultuurparticipatie van OCW, het Fonds voor Cultuurparticipatie en LKCA.

7. Werving deelnemers

Het werven van de deelnemers aan het Gouden Mannen programma was bij de opstart een van de grootste uitdagingen. Inmiddels vindt werving, vooral plaats door middel van het voeren van netwerkgesprekken met verschillende samenwerkingspartners. Dit heeft een positief effect op de instroom gehad: ongeveer 90% van de aanmeldingen komt binnen vanuit de Sociale Loketten, de Dienst Werk Participatie en Inkomen (WPI), hulpverleningsinstanties, huisartsen en psychologen, de vrijwilligerscentrale en re-integratieorganisaties. Daarnaast is er mond-tot-mondreclame van mannen die aan de interventie deelnemen of deze recent hebben afgesloten, of van mannen die worden 'verleid' om deel te nemen aan een laagdrempelige activiteit zoals wandelen.

8. Rol van de samenwerkingspartners bij uitvoering van het programma

De Stichting Gouden Mannen streeft naar structurele samenwerking met welzijnspartners in de diverse stadsdelen waar het programma wordt uitgevoerd en naar een samenhang in het aanbod van trainingen, maatschappelijke ondersteuning en zorg voor haar doelgroep. Daarbij is iedere vorm van samenwerking bespreekbaar, zolang de programmastructuur en kwaliteit is geborgd, kennis en vaardigheden bij elkaar worden gebracht en de mogelijkheden van burger- en vrijwilligersinitiatieven worden benut.

De stichting streeft naar resultaatgerichte samenwerking en is bereid – indien gewenst -alle uitvoerende verantwoordelijkheden bij haar samenwerkingspartners onder te brengen, met uitzondering van haar meest essentiële verantwoordelijkheden van als continuïteits- en kwaliteitsbewakers en stelt het maatschappelijk belang van het Gouden Mannen programma centraal.

9. Rol van Gemeente

De gemeente kan op verschillende manieren partner zijn bij het Gouden Mannen. Bestuurlijk/politiek kan het programma geïntegreerd worden van de agenda van het (stadsdeel)bestuur. Maar ook subsidieverstrekker en/ of opdrachtgever.

10. Rol van de Kwartiermaker

In de begroting zijn de kosten hiervoor uitgesplitst per stadsdeel onder de kop: 'Coördinatie. Gouden Mannen per programmagebied'.

De kwartiermaker heeft de volgende taken:

- Voeren van gesprekken met samenwerkingspartners over het opzetten van het programma en de voorwaarden waaronder dit plaatsvindt.
- Maken van een stadsdeelspecifieke doelgroep- en gebiedsanalyse.

- Het voeren van gesprekken met lokale partners bij de verschillende fases van het project (instroom, programmering, doorstroom, uitstroom).
- Het maken van een stappenplan waarin de aanpak voor de implementatie van het Gouden Mannen programma is geformuleerd.
- Samenstelling van het team om het programma operationeel te maken.

In de daaropvolgende realisatiefase worden de taken van de kwartiermaker overgedragen aan de coördinator.

11. Rol van de coördinator

In de begroting zijn de kosten voor de coördinator uitgesplitst per stadsdeel, eveneens onder de kop: 'Coördinatie Gouden Mannen per programmagebied'.

Operationele verantwoordelijkheden:

- Dagelijkse aansturing en procesbewaking van het Gouden Mannen programma.
- Aanspreekpunt zijn voor de partners in het uitvoeringsnetwerk.
- Geeft leiding aan de wekelijkse programma-evaluatie met de uitvoeringsverantwoordelijken op de werkvloer.
- Bewaking kwaliteit, coördineren activiteiten.
- Bevordering samenwerking tussen partners.
- Functioneringsgesprekken.
- (Meerjaren)planning.
- Administratie en control.
- Communicatie, acquisitie en PR.

Programmakwaliteit:

- Monitoring en ontwikkeling programmakwaliteit.

Nazorgfase:

- Evalueren met partners.
- Doorvoeren van programmabijstellingen.

12. Rol van vrijwilligers

Het programma Gouden Mannen zet graag vrijwilligers in. Aan de inzet van vrijwilligers wordt wel de nodige eisen gesteld. Voor de trainingen en begeleiding van de verschillende programmaonderdelen is continuïteit van het aanbod van het grootste belang. Van vrijwilligers wordt kwaliteit en commitment gevraagd. Daarom mogen zij erop rekenen serieus genomen te worden en speciale aandacht verwachten bij het organiseren, managen en evalueren van hun vrijwillige inzet. In de afgelopen jaren zijn meer dan 50 vrijwilligers actief geweest als begeleiders ICT, als gastheren en gastvrouwen, als (M/V), begeleiders taal, als docenten taal en computer en als docenten sociale vaardigheden. Het bestuur van de stichting is een meewerkend bestuur dat op vrijwillige basis actief in de programmaontwikkeling, fondsenwerving, netwerken en in de begeleiding en coaching van de professionele staf.

13. Financiering

Gedreven door een sterk toenemende vraag uit de 'markt' ligt de focus in de beginfase op de professionalisering van de organisatie. De hiermee gepaard gaande kosten kunnen echter moeilijk worden gefinancierd omdat fondsen voornamelijk bijdragen op projectniveau en de kosten voor overhead in de huidige vorm niet kunnen worden verdisconteerd in de projecten.

Het is de ambitie dat Stichting Gouden Mannen in de toekomst steeds minder afhankelijk wordt van donaties en subsidies. In toenemende mate zal de stichting daarom de partners (Gemeenten, Sociale diensten, Welzijnsorganisaties) vragen om een financiële bijdrage te leveren aan de Stichting Gouden Mannen voor verbetering van de kwaliteit en doorontwikkeling van de trainingen.

14. Begroting en dekkingsplan

Overzichtsblad meerjarenbegroting en dekkingsplan Gouden Mannen 2020 -2022			
Totaal begrote kosten			
	2020	2021	2022
TOTAAL Organisatie en communicatie algemeen	€ 9.055	€ 8.228	€ 8.228
TOTAAL Opleiding kwartiermakers, trainers en vrijwilligers	€ 13.179	€ 20.198	€ 24.720
TOTAAL Beschrijving, effectmeting en monitoring	€ 35.000	€ -	€ -
TOTAAL Coördinatiekosten projecten en pilots	€ 7.260	€ -	€ -
TOTAAL Coördinatie programma Gouden Mannen per programmagebied	€ 53.190	€ 65.824	€ 65.824
TOTAAL Overhead *	€ 9.667	€ 11.000	€ 11.000
Totale Kosten Programma Gouden Mannen	€ 127.350	€ 105.250	€ 109.772
Totaal dekking			
	2020	2021	2022
Startbijdrage Groeiprogramm Oranjefonds	€ 25.000	€ -	€ -
Bijdrage Groeiprogramma Oranjefonds	€ -	€ 20.000	€ 10.000
Bijdrage via Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
RCOAK	€ 8.500	€ 5.000	€ 3.000
Sluyterman van Loo	€ 5.350	€ 4.000	€ 3.000
Dioraphte	€ 7.000	€ 3.250	€ 3.250
Kansfonds	€ 16.500	€ 13.500	€ 8.500
Ars Donandi	€ 15.000	€ 10.000	€ 5.000
Bijdrage partners en gemeente voor Gouden Mannen Programma (geschat)	€ 15.000	€ 37.500	€ 60.000
Eigen bijdrage via winstmarge op Gouden Mannen Show (geschat)	€ -	€ 2.000	€ 5.000
ZonMw	€ 25.000	€ -	€ -
Totale dekking Programma Gouden Mannen	€ 127.350	€ 105.250	€ 109.772
Resultaat / KOSTEN - DEKKING	€ -	€ -	€ -
<i>Doelstelling Stichting Gouden Mannen: Waarborgen van de continuïteit en kwaliteit van het programma</i>			
		=	Gerealiseerd

Opmerking bij de begroting:

* De post 'overhead' bestaat voornamelijk uit:

- Administratiekosten: €5000,- op basis van offerte. Deze kosten zijn noodzakelijk vanwege de een gecompliceerde boekhouding en b t.w. problematiek.
- Juridische kosten: €3000,- voor het toetsen van samenwerkingsovereenkomsten met welzijnsorganisaties.

• Een gedetailleerde begroting is op aanvraag beschikbaar.

Opmerkingen bij het dekkingsplan:

- Zorginstellingen en andere deelnemende uitvoeringspartners zullen in toenemende mate een eigen financiële bijdrage leveren aan de dekking van de kosten.