



Brancheorganisatie voor het
Christelijke Boeken- en Muziekvak

BCB, Brancheorganisatie voor het Christelijke Boeken- en Muziekvak

BCB faciliteert en ondersteunt christelijke boekhandels en uitgeverijen in een turbulente en veranderende markt. Dit doet ze onder andere door het organiseren van diverse promotiecampagnes zoals de Week van het Christelijke Boek en de Christelijke Kinderboekenmaand, en door middel van verkoopondersteunende producten zoals het Lees en Luistermagazine.

Per 1 november 2019 zijn wij op zoek naar een
marketeer en communicatiemedewerker (m/v)
voor 20/22 uur per week.

Jouw nieuwe functie

- De drijvende kracht achter landelijke promotiecampagnes
- Eindredacteur Lees- en Luistermagazine
- Social Mediastrategie en uitvoerder
- Zowel optimaliseren van bestaande producten en diensten alsook het bedenken van nieuwe producten en diensten
- Het opstellen van digitale nieuwsbrieven
- Projectmatig werken in teamverband
- Samen met directeur en bureaumanager vorm je het gezicht van de BCB
- Drie dagen in de week

Jouw profiel

- Minimaal een afgeronde relevante HBO opleiding
- Enige jaren werkervaring als marketeer/communicatiemedewerker
- Ruime ervaring met sociale media
- Aantoonbare ervaring in het maken van bladen en verkoopondersteunend materiaal
- Communicatief en sociaal vaardig, servicegericht en accuraat
- Creatief, maar ook doelgericht en een commerciële instelling
- Sterk in het (pro-actief) organiseren, plannen en structureren van werkzaamheden
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Representatief
- Positief meelevend christen
- Woonachtig binnen een straal van 40 km om Harderwijk

Ons aanbod

- Een uitdagende en afwisselende baan in een levendige organisatie die de polsslag voelt van de christelijke markt
- Zelfstandig werk in een klein en hecht team
- Een positieve werksfeer
- Een aantrekkelijk salaris (schaal VI van de CAO voor het Uitgeverijbedrijf) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een Persoonlijk Keuze Budget (PKB), een prima pensioenregeling en extra vrije dagen

Informatie

Voor meer informatie kun je telefonisch of via de mail contact opnemen met Coen Verboom, directeur van BCB. Mailadres coen@bcbplein.nl, telefoon 06-38751124.

Je kunt je sollicitatie (motivatiebrief en CV), bij voorkeur per mail, tot 16 september sturen naar BCB, t.a.v. Coen Verboom via coen@bcbplein.nl.

De sollicitatiegesprekken zullen worden gehouden op vrijdag 20 september.